

## 후원방문판매업자 주요정보 공개

- 판매업자·판매원 수는 증가, 총매출액·후원수당 지급총액은 감소 -

공정거래위원회(위원장 한기정, 이하 ‘공정위’)는 5,594개\* 후원방문판매업자의 2022년도 주요정보를 공개하였다. 후원방문판매는 「방문판매 등에 관한 법률」에 따라 방문판매와 다단계판매의 요건을 모두 충족하나 판매원 자신과 직하위 판매원의 실적에만 후원수당이 지급되는 판매형태를 말한다.

\* 2022년도말 기준, 7,905개 등록업체 중 1) 2022년에 영업실적이 있고, 2) 2023년 10월 말 기준 정상 영업 중인 사업자 대상

2022년도 후원방문판매업자 수와 판매원 수는 증가하였으나, 후원방문판매 시장의 총매출액은 전년보다 감소하였다. 2020년 이후로 판매업자 수 증가세는 지속되고 있으나, 매출액은 2016년 이후 지속적으로 감소하고 있다.

- (후원방문판매업자 수) 5,472개('21년) ⇒ 5,594개('22년) 2.2%↑
- (후원방문판매원 수) 853,128명('21년) ⇒ 913,045명('22년) 7.0%↑
- (매출액 합계) 2조 9,938억 원('21년) ⇒ 2조 8,324억 원('22년) 5.4%↓

### 연도별 총매출액 및 판매업자 수 추이

(단위: 억원, 개)



(주)리만코리아, (주)아모레퍼시픽, (주)LG생활건강, 코웨이(주) 등 매출액 기준 상위 4개사가 전체 시장 매출액 합계에서 차지하는 비중은 73.9%로 시장 매출액의 대부분을 차지하고 있다. 또한 이들의 등록 판매원 수도 시장 전체 등록 판매원 수의 69.28%를 차지하는 등 시장구조가 상위 업체들에 집중되어 있으며, 이 상위 업체들은 대부분 큰 변동 없이 유지되고 있다.

후원수당 지급총액은 7,243억 원으로, 전년(7,547억 원) 대비 4.0% 감소하였다. 후원방문판매원 중 후원수당을 지급받은 판매원이 차지하는 비중은 61.4% (560,553명)이며, 이들 중 상당수(68.7%, 385,236명)는 연 50만 원 미만을 받았다. 또한, 후원수당을 받은 판매원 중 연 3,000만 원 이상을 받은 판매원은 0.4%(2,363명)에 불과했다.

최근 후원방문판매업 등록을 하고 실질적으로 다단계판매 방식으로 운영한 미등록 다단계업체가 여러 건 적발되고, 2022년말 등록된 7,905개 업체 중 2,311개(29.2%)가 휴·폐업하는 등 후원방문판매업자에 대한 정보 확인의 필요성이 커지고 있다. 후원방문판매원은 활동에 앞서 해당 업체가 방문판매법상 적법하게 운영되는 업체인지, 후원수당 지급 수준은 어느 정도인지 등을 먼저 확인할 필요가 있다. 5,594개 후원방문판매업자의 매출액, 소속 판매원 수, 후원수당 지급현황 등 주요 정보는 공정위 누리집을 통해 공개\*하고 있다.

\* 개별 후원방문판매업자의 세부 정보는 공정위 누리집(www.ftc.go.kr) 상단 ‘정보공개’ → ‘사업자정보공개’ → ‘후원방문판매사업자’ 에서 확인 가능

한편, 「다단계판매업자·후원방문판매업자의 정보공개에 관한 고시」가 최근 개정\*('23.7.3. 시행)됨에 따라, 내년부터는 전자거래 방식과 그 외 방식으로 나누어 후원방문판매업자의 판매방식별 정보공개가 이루어질 예정이다.

\* 「방문판매 등에 관한 법률」 개정('23.3.21. 시행)을 통해 제한적 전자거래 허용

## <붙임> 2022년도 후원방문판매업자 주요정보 공개내역

담당 부서	소비자정책국 특수거래정책과	책임자	과 장	편유림 (044-200-4430)
		담당자	조사관	정다은 (044-200-4437)



**1**

**개 요**

- (추진배경) 소비자가 후원방문판매자로부터 상품을 구입하거나 후원 방문판매업체에 판매원으로 가입할 때 정확한 정보를 바탕으로 합리적인 의사결정을 하도록 지원하고,
  - 후원방문판매시장의 신뢰도를 제고함으로써 후원방문판매시장에 건전한 거래질서가 정착되도록 유도할 필요가 있다.
- (법적근거) 후원방문판매업자의 주요정보는 「방문판매 등에 관한 법률」 제13조 제6항, 제29조 제3항 및 「다단계판매업자·후원방문판매업자의 정보공개에 관한 고시」에 근거하여 매년 1회 공개하고 있다.
- (공개대상) 2022년도 말 기준 7,905개 등록업체 중 ①2022년에 영업실적이 있고, ②2023년 10월 말 기준 영업 중인 5,594개 후원방문판매업자의 2022년도 사업 현황을 공개하였다.

**2**

**주요정보 현황자료**

**① 후원방문판매업자 수**

- 2022년도 주요 정보공개 대상 후원방문판매업자의 수는 총 5,594개로 전년(5,472개) 대비 2.2%(122개) 증가하였다.
- 2022년도 말 기준 등록된 후원방문판매업자는 총 7,905개였으나, 그중 2023년 10월 말까지 휴·폐업한 업체의 수는 2,311개이다.

<표1> 최근 5년 간 정보공개 대상 후원방문판매업자 수

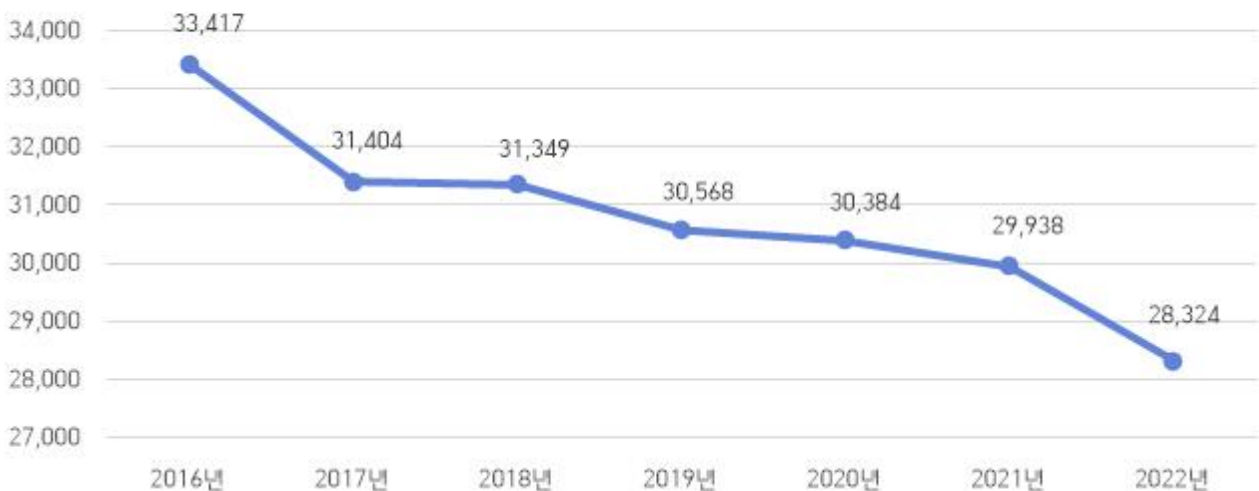
기준 연도	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
판매업자 수	2,654개	2,189개	3,130개	5,472개	5,594개

※ 후원방문판매업자는 본사와 대리점의 후원방문판매업 등록 여부를 기준으로 ①본사와 대리점 모두 후원방문판매업자인 경우(예: (주)리만코리아, (주)LG생활건강, (주)아모레퍼시픽, 코웨이(주)) 및 ②대리점만 후원방문판매업자인 경우(예: (주)유니베라, 한국화장품(주)) 등으로 분류

## ② 매출액 합계

- (연도별 현황) 2022년도 주요 정보공개 대상 후원방문판매업자의 매출액 합계는 2조 8,324억 원으로 전년(2조 9,938억원)대비 5.4%(▲1,614억원) 감소하였다.
- 후원방문판매시장의 매출액 합계는 2016년도 이후 지속적으로 감소하는 추이를 보이고 있다.

<그림1> 연도별 총 매출액 변동 추이 (단위: 억 원)



- (상위 4개사 현황) (주)리만코리아, (주)아모레퍼시픽 등 매출액 기준 상위 4개 판매업자(본사 및 소속 대리점)의 매출액 합계는 2조 0,934억 원으로, 전년(2조 3,008억원) 대비 9%(▲2,074억원) 감소하였다.

- 상위 4개 판매업자 중 (주)리만코리아의 매출액은 증가(12.53%)하였으나, (주)아모레퍼시픽(▲3.38%), (주)LG생활건강(▲17.49%), (주)코웨이(▲45.68%)의 매출액은 감소하였다.
- 한편, 상위 4개 판매업자가 시장 전체 매출액 합계에서 차지하는 비중은 73.9%로, 전년(76.9%)보다 2.9%p 감소하였다.

〈표2〉            상위 4개 후원방문판매업자의 매출액 변동 현황

(단위 : 개, 백만 원)

순위	사업자명	본사 및 대리점 수	매출액		전년 대비 증감액	전년 대비 증감률	2021년 매출 순위	
			2021년	2022년				
1	(주)리만코리아	3,957	715,434	805,100	89,666	12.53%	1	
2	(주)아모레퍼시픽	417	616,802	578,501	△ 20,244	△ 3.38%	3	(↑)
3	(주)LG생활건강	434	598,745	508,902	△ 107,900	△ 17.49%	2	
4	코웨이(주)	27	369,803	200,873	△ 168,930	△ 45.68%	4	
합계			2,300,784	2,093,376	△ 207,408	△ 9.01%	-	

### ③ 후원방문판매원 수

- (연도별 현황) 정보공개 대상 5,594개 후원방문판매업자에게 등록되어 있는 전체 판매원 수\*는 총 913,045명으로, 전년(853,128명) 대비 7% (59,517명) 증가하였다.

\* 후원수당을 지급받은 판매원 수 + 후원수당을 지급받지 않은 판매원 수를 말함

- 매출액 기준 상위 4개 판매업자의 등록 판매원 수는 632,523명으로 시장 전체 등록 판매원 수의 69.3%를 차지하며, 전년(643,139명) 대비 1.7% 감소하였다.
- (후원수당 수령 판매원수) 2022년도에 후원방문판매업자로부터 후원수당을 지급받은 판매원 수는 560,553명으로, 전년(563,496명) 대비 2,943명(▲0.5%) 감소하였다.

- 전체 등록 판매원 중 후원수당을 지급받은 판매원이 차지하는 비중은 61.4%로, 전년(66.1%) 보다 4.7%p 감소하였다.
- 상위 4개 판매업자의 후원수당 수령 판매원 수는 462,533명으로, 전체 후원수당 수령 판매원의 82.5%를 차지하고 있다.

〈표3〉 상위 4개 판매업자의 등록 판매원과 후원수당 수령 판매원 현황

(단위 : 명)

순위	회사명	2021년		2022년			증감	
		등록	수령	등록	수령(비율)		등록	수령
1	(주)리만코리아	590,350	431,908	587,470	419,966	71.5%	△ 2,880	△ 11,942
2	(주)아모레퍼시픽	22,100	21,978	23,506	23,506	100.0%	1,406	1,528
3	(주)LG생활건강	22,269	21,191	16,838	15,662	93.0%	△ 5,431	△ 5,529
4	코웨이(주)	8,420	6,967	4,709	3,399	72.2%	△ 3,711	△ 3,568
합계		643,139	482,044	632,523	462,533	73.1%	△ 10,616	△ 19,511

#### 4 후원수당 지급현황

- (지급총액) 정보공개 대상 후원방문판매업자의 후원수당 지급총액은 7,243억 원으로 전년(7,547억 원)보다 4.0%(▲305억 원) 감소하였다.
- 후원수당을 지급받은 전체 판매원(560,553명) 기준으로 1인당 연간 평균 1,292,029원을 지급받았으며, 지난해(1,339,468원)보다 약 5만 원(▲3.5%) 감소하였다.
- 매출액 기준 상위 4개 판매업자의 후원수당 지급총액은 전년(6,071억 원) 대비 7.8%(▲472억 원) 감소한 5,599억 원으로, 시장 전체 후원수당 지급총액의 77.3%를 차지하였다.

〈표4〉 상위 4개 후원방문판매업자의 후원수당 지급총액 변동 현황

(단위 : 개, 백만 원)

순위	사업자명	본사 및 대리점 수	후원수당 지급총액		전년 대비 증감액	전년 대비 증감률
			2021년	2022년		
1	(주)리만코리아	3,957	213,769	227,322	13,554	6.34%
2	(주)아모레퍼시픽	417	168,802	164,664	△ 4,138	△ 2.45%
3	(주)LG생활건강	434	167,452	139,365	△ 28,086	△ 16.77%
4	코웨이(주)	27	57,102	28,585	△ 28,517	△ 49.94%
합계			607,125	559,936	△ 47,188	△ 7.77%

- (후원수당 지급분포) 후원수당을 받은 판매원(560,553명) 중 대다수인 68.7%(385,236명)가 연 50만 원 미만의 후원수당을 받았다.
- 후원수당을 받은 판매원 중 연 3천만 원 이상을 받은 판매원은 2,363명(0.4%)이며, 연 1억 원 이상의 후원수당을 받은 판매원은 136명으로 전체 수령자 중 0.02%에 불과하다.

〈표5〉 후원수당 지급금액 구간별 판매원 분포표

지급금액 수준별 구분	구간별 판매원 수(명)	구간별 비중	누적 판매원 수(명)	누적 비중
1억 원 이상	136	0.02%	136	0.02%
1억 원 미만~5천만 원 이상	565	0.10%	701	0.13%
5천만 원 미만~3천만 원 이상	1,662	0.30%	2,363	0.42%
3천만 원 미만~2천만 원 이상	2,391	0.43%	4,754	0.85%
2천만 원 미만~1천만 원 이상	9,826	1.75%	14,580	2.60%
1천만 원 미만~500만 원 이상	21,801	3.89%	36,381	6.49%
500만원 미만~100만 원 이상	83,419	14.88%	119,800	21.37%
100만원 미만~50만 원 이상	55,517	9.90%	175,317	31.28%
50만 원 미만~1원	385,236	68.72%	560,553	100.00%
후원수당 수령 판매원 수				560,553
후원수당 미수령 판매원 수				352,492
총판매원 수				913,045

\* 매출액 기준 상위 4개 사업자의 세부 후원수당 금액 수준별 지급현황은 참고4 참조



## ⑤ 판매방식별 주요정보

- (전자거래 방식) 후원방문판매업자의 본사 사이버몰을 통한 전자거래가 허용된 것은 「방문판매 등에 관한 법률」 개정(2023. 3. 21. 시행) 이후이므로, 2022년에는 해당 사항이 없다.
- (그 외 방식) 전자거래 방식이 존재하지 않으므로, 이를 제외한 기존 대면판매 방식의 매출액, 후원수당, 판매원 수 등 정보는 통합 주요 정보 내용과 동일하다.

## ⑥ 주요 취급 품목

- 후원방문판매업자의 주요 취급 품목은 화장품, 건강기능식품, 일반 생활용품, 상조 상품 등으로 전년도와 유사하였다.

## 3

### 기대 효과

- ☐ 이번 정보공개를 통해 후원방문판매 시장에 대한 정확한 정보를 제공함으로써, 소비자가 물품구매나 후원방문판매원 등록 및 유지 여부를 합리적으로 결정하는 데 기여할 것으로 기대된다.

#### <참고> 1. 후원방문판매 개요

2. 2022년도 매출액 순위 20개 사업자 일반현황
3. 2022년도 매출액 순위 20개 사업자 후원수당 지급현황
4. 2022년도 매출액 순위 4개 사업자 후원수당 금액 수준별 지급현황

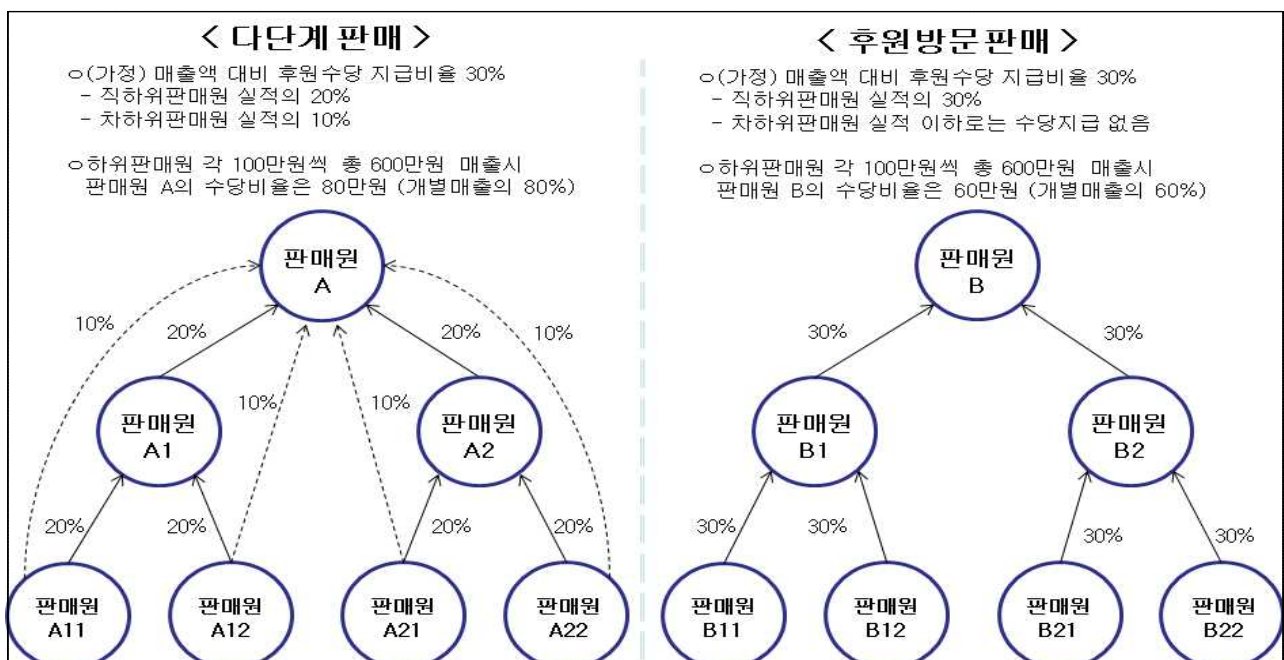


## 참고 1

## 후원방문판매 개요

- 2012년 방문판매법 전면 개정을 통해, 다단계판매조직과 유사하게 운영되는 변형 방문판매업체를 규제하고자 방문판매와 별도로 후원방문판매라는 개념을 신설함
  - 신고제인 방문판매업과는 달리 등록제인 후원방문판매업을 도입하여 변형 방문판매업체에 의한 소비자 피해를 예방하고자 함
- 후원방문판매란 방문판매와 다단계판매의 요소를 모두 갖추되, 후원수당 1단계 지급방식을 가진 판매형태를 말함 (방문판매법 제2조 제7호)
  - 방문판매는 ①사업장 이외의 장소에서 ②소비자에게 권유하여 계약의 청약을 받거나 계약을 체결하는 것을 요소로 함
    - ※ '23.3.21. 방문판매법 개정을 통해 제한적 전자거래 방식이 포함되었음
      - 본사가 개설·운영하는 사이버몰에서 소비자를 대상으로 판매하는 경우만 허용됨
  - 다단계판매는 ①특정인을 하위 판매원으로 가입하도록 권유하는 방식에 따른 ②판매원 가입이 3단계 이상으로 운영되며, ③다른 판매원의 실적에 따른 후원수당이 지급되는 것을 요소로 함
  - 후원수당 1단계 지급방식이란 판매원 자신과 그 직하위 판매원의 실적에 대하여만 후원수당이 지급되는 것을 말함

### <다단계판매와 후원방문판매의 후원수당 지급구조 비교>



## 참고 2

## 2022년도 매출액 상위 20개 사업자 일반현황

(단위 : 백만 원, 개, 명)

순번	상호명(회사명)	총매출액	본사 및 대리점 수	전체 판매원 수
1	(주)리만코리아	805,100	3,957	587,470
2	(주)아모레퍼시픽	578,501	417	23,506
3	(주)LG생활건강	508,902	434	16,838
4	코웨이(주)	200,874	27	4,709
5	(주)유니베라	76,503	242	29,399
6	보람상조개발(주)	66,548	1	2,562
7	(주)타파웨어브랜즈코리아	62,409	29	1,818
8	(주)코슈코	56,062	1	20,732
9	오텍캐리어 (주)	45,897	1	74
10	(주)엔씨플랫폼	42,766	1	23,712
11	미트리(주)	41,056	1	11,091
12	풀무원건강생활(주)	39,625	149	8,729
13	(주)화진화장품	29,632	1	5,587
14	(주)코리아나화장품	22,195	7	838
15	(주)그린알로에	21,237	1	8,663
16	보람상조라이프(주)	17,952	1	4,014
17	(주)더클라세움	16,189	1	7,946
18	(주)아로마라이프	13,369	1	458
19	(주)엑손알앤디	12,463	1	8,214
20	(주)라이징스타	11,123	1	12,312

### 참고 3

### 2022년도 매출액 상위 20개 사업자 후원수당 지급현황

(단위 : 백만 원, 명, 원)

순번	상호명(회사명)	후원수당 지급총액	후원수당 수령 판매원 수	1인당 평균 지급액
1	(주)리만코리아	227,322	419,966	541,287
2	(주)아모레퍼시픽	164,664	23,506	7,005,210
3	(주)LG생활건강	139,365	15,662	8,898,303
4	코웨이(주)	28,585	3,399	8,409,876
5	(주)유니베라	6,669	4,417	1,509,913
6	보람상조개발(주)	133	264	504,487
7	(주)타파웨어브랜드코리아	15,957	1,484	10,752,793
8	(주)코슈코	23,829	19,871	1,199,160
9	오텍캐리어 (주)	88	8	10,978,635
10	(주)엔씨플랫폼	18,255	11,974	1,524,554
11	미트리(주)	2,658	6,669	398,582
12	풀무원건강생활(주)	4,398	1,027	4,282,753
13	(주)화진화장품	4,740	2,484	1,908,254
14	(주)코리어나화장품	8,396	758	11,076,612
15	(주)그린알로에	2,364	1,024	2,308,949
16	보람상조라이프(주)	152	1,696	89,772
17	(주)더클라세움	9,742	1,568	6,213,165
18	(주)아로마라이프	3,059	458	6,679,405
19	(주)엑손알앤디	6,666	2,291	2,909,742
20	(주)라이징스타	5,916	2,681	2,206,847

## 참고 4

## 2022년도 매출액 상위 4개 사업자 후원수당 금액 수준별 지급현황

### 1. (주)리만코리아

(단위: 원, 명)

금액 수준	후원수당 총지급액	판매원 수	비중
1억원 이상	609,282,600	5	0.0012%
1억원 미만~5천만원 이상	2,096,050,070	30	0.0071%
5천만원 미만~3천만원 이상	2,725,477,410	71	0.0169%
3천만원 미만~2천만원 이상	7,050,831,090	310	0.0738%
2천만원 미만~1천만원 이상	44,102,271,560	3,219	0.7665%
1천만원 미만~500만원 이상	30,231,180,020	4,276	1.0182%
500만원 미만~100만원 이상	93,669,895,800	45,973	10.9468%
100만원 미만~50만원 이상	28,059,022,730	44,569	10.6125%
50만원 미만~0원 초과	18,778,206,489	321,513	76.5569%
합계	227,322,217,769	419,966	100%

### 2. (주)아모레퍼시픽

(단위: 원, 명)

금액 수준	후원수당 총지급액	판매원 수	비중
1억원 이상	304,473,267	2	0.0085%
1억원 미만~5천만원 이상	3,427,847,439	55	0.2340%
5천만원 미만~3천만원 이상	11,617,372,775	311	1.3231%
3천만원 미만~2천만원 이상	14,845,629,142	623	2.6504%
2천만원 미만~1천만원 이상	44,485,344,706	3,330	14.1666%
1천만원 미만~500만원 이상	59,851,871,527	8,604	36.6034%
500만원 미만~100만원 이상	30,131,929,210	10,581	45.0140%
100만원 미만~50만원 이상	0	0	0.0000%
50만원 미만~0원 초과	0	0	0.0000%
합계	164,664,468,067	23,506	100%

### 3. (주)LG생활건강

(단위: 원, 명)

금액 수준	후원수당 총지급액	판매원 수	비중
1억원 이상	677,422,000	6	0.0383%
1억원 미만~5천만원 이상	11,975,180,451	194	1.2387%
5천만원 미만~3천만원 이상	26,171,131,712	693	4.4247%
3천만원 미만~2천만원 이상	18,159,063,128	743	4.7440%
2천만원 미만~1천만원 이상	18,729,358,787	1,273	8.1280%
1천만원 미만~500만원 이상	41,983,592,715	5,309	33.8973%
500만원 미만~100만원 이상	18,535,349,718	5,254	33.5462%
100만원 미만~50만원 이상	2,746,734,195	1,496	9.5518%
50만원 미만~0원 초과	387,386,144	694	4.4311%
합계	139,365,218,849	15,662	100%

#### 4. 코웨이(주)

(단위: 원, 명)

금액 수준	후원수당 총지급액	판매원 수	비중
1억원 이상	5,799,209,766	38	1.1180%
1억원 미만~5천만원 이상	5,774,592,641	84	2.4713%
5천만원 미만~3천만원 이상	3,632,430,868	93	2.7361%
3천만원 미만~2천만원 이상	2,555,710,857	107	3.1480%
2천만원 미만~1천만원 이상	3,771,321,068	271	7.9729%
1천만원 미만~500만원 이상	3,163,461,706	451	13.2686%
500만원 미만~100만원 이상	3,490,430,015	1,441	42.3948%
100만원 미만~50만원 이상	282,455,834	383	11.2680%
50만원 미만~0원 초과	115,557,384	531	15.6222%
<b>합계</b>	<b>28,585,170,139</b>	<b>3,399</b>	<b>100%</b>